

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2015 -2021

INTRODUCCIÓN

Nuestra Escuela inicia sus actividades el 24 de noviembre de 1976, a partir del cierre de la Escuela de Secretariado de la Universidad Católica de Chile, con 24 socios: directivos, docentes y administrativos de dicha escuela. Nace entonces la Escuela de Secretariado de Estudios Superiores "ESES", que funcionó y recibió alumnas durante su primer año en la sede UC.

Este proyecto nació sin ningún capital, solo con la voluntad y el interés de sus integrantes de continuar el proyecto educativo.

El momento histórico que vivía el país, generó una particular preocupación por el entorno cultural, eran tiempos de apogeo cultural, razón por la cual nos pareció indispensable, desarrollar actividades culturales paralelas para nuestras estudiantes. Así fue como fueron invitados muchos artistas que en aquellos tiempos no tenían espacio para su arte y entre ellos se puede mencionar a Pedro Yáñez, Eduardo Peralta, Inti Illimani, Juan Radrigán, Grupo Aleph, Cantierra, Nelson Brodt, Grupo de Teatro Chileno Norteamericano, etc.

Paralelamente muchos actores de la cultura chilena, tales como artistas plásticos, fotógrafos, músicos y actores entre otros, de la Escuela de Artes de la Comunicación de la UC (también cerrada en 1976), se acercaron a nuestra casa de estudios buscando un espacio de expresión y así fue como se desarrollaron diversos talleres en estas áreas.

Con la recesión económica de 1980, muchos de los socios iniciales emprendieron mejores rumbos, pues nuestra situación financiera era muy difícil, razón por lo cual, en 1981, Guillermo Opazo Maturana y Patricia Davis Urzúa, crean la Escuela de Estudios Superiores, que amplía su marco educativo en nuevas áreas de enseñanza.

En 1982, dada la aprobación de la nueva Ley Orgánica de Educación, trabajamos para presentar nuestro proyecto al Ministerio de Educación, con las Carreras de Secretariado Gerencial, Fotografía y Gráfica Publicitaria.

En enero de 1983, fallece Guillermo Opazo y Patricia Davis asume la continuidad del proyecto, obteniendo el reconocimiento MINEDUC el 12 de abril de 1983.

Desde ese año y hasta el día de hoy, nuestras áreas de enseñanza han estado relacionadas con las artes y las comunicaciones y con un espíritu institucional que está más vinculado al amor por la educación, que a un proyecto educativo que se mide en términos económicos.

El 14 de octubre de 2008, según Resolución exenta N° 7299 del Ministerio de educación CFT ALPES obtiene Su Plena Autonomía.

Nuestra misión y razón de ser se define como "servir a través de la educación y aportar al desarrollo del arte y la cultura.

Nuestra identidad se caracteriza por ser una institución alternativa, innovadora, creativa, cálida, tolerante, abierta a la diversidad, creando un espacio para la cultura en sus más diversas manifestaciones y con un estilo propio de educación.

MISIÓN

Servir al país en el ámbito de las Artes, Letras, Plástica y Estudios Sociales, mediante la educación superior de jóvenes en carreras técnicas, aplicadas a las comunicaciones y las artes visuales.

Participar como un actor serio, responsable y eficiente, en el ámbito de la Educación Superior Chilena, impartiendo carreras de un óptimo nivel académico.

La misión del proyecto ALPES se fundamenta en una visión humanista, integral, innovadora y creativa de la educación superior, acorde con las necesidades del mundo actual.

En lo específico, ALPES a través de sus 39 años de vida, se plantea como tarea permanente, cumplir un rol social a través de la educación, cuyo principio esencial es el desarrollo del ser humano y ser un agente vivo en el ámbito de la cultura y el arte en las disciplinas en las cuales realiza su actividad académica.

VISIÓN

Alpes aspira ser reconocida como la Escuela de Fotografía e Ilustración más importante de Chile y como una de las más destacadas de Latinoamérica, por su capacidad de generar un espacio independiente de enseñanza, difusión y debate en la Comunicación Visual.

VALORES

Los valores que se propone sean parte del proceso formativo de Alpes, son los siguientes:

- 1. Visión humanista e integral del ser humano.**
- 2. Aceptación del otro como legítimo otro en la diversidad social, económica, cultural e ideológica.**
- 3. Pensamiento crítico y propositivo.**

Basados en el análisis del grado de cumplimiento de esta misión, durante el último año la Rectoría de Alpes, redefinió su estrategia de desarrollo, teniendo en cuenta los logros alcanzados y las características del entorno actual. Es en ese contexto se define el tipo de Institución que se desea ser en el mediano y largo plazo, es decir, la visión de futuro.

Fines y Propósitos

Formar en el ámbito de nuestras especialidades a Nivel Técnico de Nivel Superior, a jóvenes inquietos con vocación por la expresión plástica, comunicacional y social. Ellos deberán ser capaces de adaptarse a los cambios, exigencias y desafíos del mundo actual, logrando una actitud de aprendizaje constante. La idea es: enseñarles a aprender.

Pretendemos cumplir un rol social a través de la educación, cuyo principio esencial es el desarrollo del ser humano y ser un agente vivo en el ámbito de la cultura y el arte.

Se caracterizarán por su preparación global y específica, su base cultural, su espíritu emprendedor, creativo y sobre todo, por su carga valórica y ética.

Velar por el cumplimiento cabal y riguroso del proyecto institucional, al partir de la profunda convicción de sus organizadores y directivos sobre el valor que tienen nuestras carreras y estilo de educación, para el desarrollo del país en estas disciplinas.

Otro propósito importante es que la institución y los diferentes estamentos de la comunidad, participen en forma constante en actividades de perfeccionamiento, seminarios, concursos, eventos en general, en todo de actividades externas vinculadas a las diferentes áreas de nuestro quehacer específico.

También nos parece fundamental establecer vínculos a través de convenios e intercambiar experiencias con instituciones, organizaciones y/o empresas del ámbito educativo, artístico, cultural, investigativo, social y gubernamental entre otras, así como a través de la prestación de servicios de nuestros alumnos pagados o gratuitos para el caso de sectores de escasos recursos.

Desarrollar una escuela de Fotografía e Ilustración que permita capacitar, educar y fomentar el aprendizaje continuo de sus alumnos y egresados, transformándose en una Escuela hito por la calidad de su proyecto académico.

Antecedentes Estratégicos

El Centro de Formación Técnica Alpes, en adelante Alpes, durante el año 2014 realizó una exhaustiva revisión del Plan institucional entonces vigente y, como resultado de un proceso de reflexión amplio y de un análisis estratégico consensuado por la comunidad Alpes, se generó el nuevo Plan Estratégico Institucional 2015 - 2021.

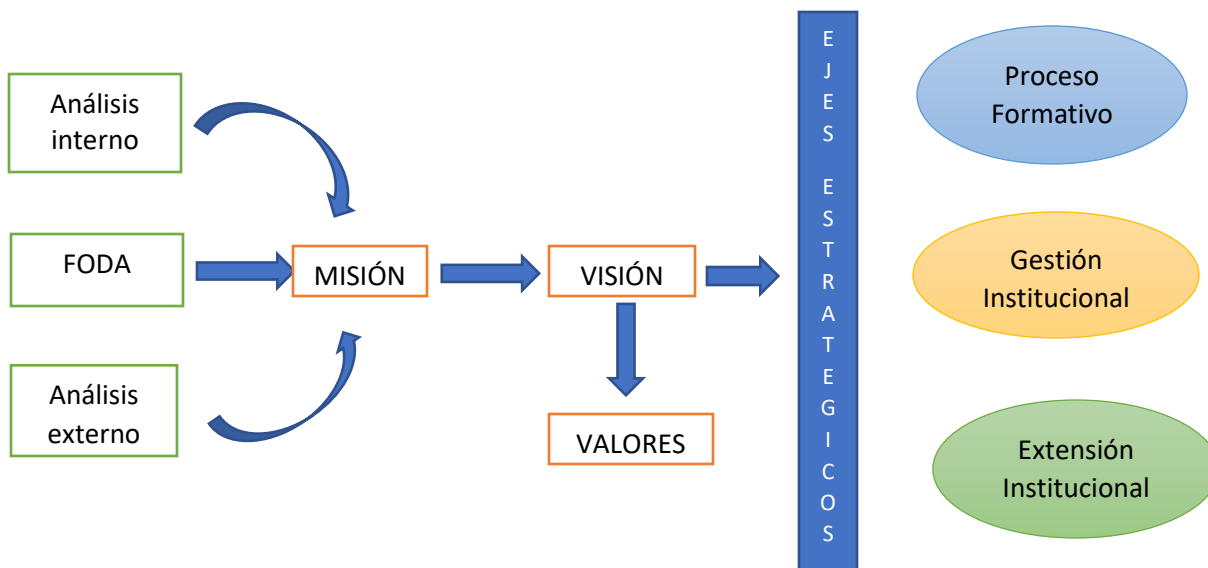
El Plan Estratégico Institucional es el motor de cambio en nuestra institución, constituyendo una herramienta modernizadora a través de la cual Alpes se reconoce en su contexto y particularidades, respondiendo de manera propia y efectiva a las crecientes demandas que la sociedad actual plantea. Este es el enfoque que se plasma en el Plan Estratégico Institucional.

La conducción del proceso estuvo a cargo de una Comisión, formada por la rectoría, académicos y administrativos de alto prestigio y vasta experiencia en la Institución. Se utilizó una metodología de trabajo basada en el cuadro de mando integral, contemplando espacios de participación para todos los actores de la comunidad Alpes, lo que dio origen a diagnósticos internos y externos que enriquecieron la construcción de la misión, visión, políticas y valores que guiarán el quehacer de la institución.

El cumplimiento de la misión institucional se materializa en proyectos de desarrollo, que cuentan con metas cuantificables y verificables, garantizando su operatividad y facilitando su implementación y seguimiento a través de un tablero de mando.

El control en la implementación del PEI se realiza por la rectoría, quién cuenta con una estructura interdisciplinaria, y está encargada del seguimiento y evaluación, además de dar soporte a la elaboración y alineamiento de los planes de mejora que existan o se construyan en las unidades administrativas y académicas.

METODOLOGÍA DE TRABAJO



Para lograr el cumplimiento de su Misión, el Modelo Educativo de Alpes, compromete lo siguiente:

- Proporcionar una formación pertinente, con una modalidad de enseñanza que enfatice los aspectos prácticos de la especialidad y que forme a los estudiantes en las áreas de las artes y la comunicación relacionadas, que permitan actuar y efectuar aportes concretos en su entorno laboral, enfatizando así su empleabilidad.
- Ofrecer a los estudiantes una infraestructura adecuada, con una relación precio-calidad tal que permitan ayudar a resolver el problema de su acceso a la educación superior.
- Velar por que los estudiantes adquieran los conocimientos pertinentes en las áreas de las artes y la comunicación, entendiendo éstas como un sistema de disposiciones cognitivas que permiten al egresado desempeñarse eficientemente en un ambiente mediado por la tecnología.
- Fortalecer la formación valórica de los estudiantes, la que se entiende como una característica que debiera permanecer constante en Alpes, otorgándole un elemento diferenciador y sustentando su proyección.

Ejes Estratégicos

Del proceso de planificación estratégica se desprende el plan estratégico institucional Alpes, como se muestra en la figura N°3, en la que se determinan los siguientes ejes estratégicos:

- Proceso Formativo
- Gestión Institucional
- Extensión institucional

Cada Eje Estratégico tiene su correspondencia en objetivos estratégicos que son definidos por la Rectoría de Alpes y cuya consecución permitirá el acercamiento a la imagen presentada en la Visión. Estos objetivos se encuentran agrupados según el eje estratégico al que contribuyen.

Proceso Formativo		Gestión Institucional		Extensión institucional
OBJETIVOS		OBJETIVOS		OBJETIVOS
Fortalecer el proceso formativo a través del Modelo Educativo		Implementar y formalizar mecanismos de aseguramiento de la calidad para la gestión institucional		Fortalecer la extensión
Fortalecimiento del Cuerpo Docente		Facilitar el acceso a la educación Técnico de Nivel Superior en las áreas de formación institucional		Fortalecer las comunicaciones institucionales

Eje Proceso formativo

Alpes expresa su responsabilidad de entregar y mantener un proceso formativo, sustentado en un mecanismo eficiente de aseguramiento de la calidad y de mejora continua que le permita entregar educación de calidad a la comunidad en general. En este sentido, Alpes se adscribe a las iniciativas que buscan la acreditación de la calidad de todos los procesos involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivos Estratégicos

Los objetivos constituyen el eje de programación didáctica, de modo tal que son los que indican el rumbo a seguir. Los objetivos son, básicamente, descripciones de los logros que se espera que los estudiantes alcancen tras el proceso de aprendizaje.

- I. Fortalecer el proceso formativo a través del Modelo Educativo:** Asegurar un proceso educativo de calidad, con un currículo basado en objetivos.
- II. Fortalecimiento del Cuerpo Docente:** Asegurar la formación de calidad de nuestros estudiantes a través del fortalecimiento del cuerpo docente en prácticas pedagógicas consistentes y oportunas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	MECANISMO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	INDICADORES	DESCRIPCIÓN	Línea Base	Años							Medio de verificación	
						2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
Fortalecer el proceso formativo a través del Modelo Educativo	Ejecutar, monitorear y evaluar la aplicación del Modelo educativo.	Proceso de monitoreo y evaluación de aplicación del Modelo educativo	Tasa de carreras con innovación curricular.	N° de Carreras con innovación curricular /Total de Carreras	0	-	70%	100%	-	-	70%	100%	Planes de Estudio	
			Tasa de participación de académicos en jornadas de difusión del Modelo educativo	N° docentes participantes/ Total de docentes	0	-	-	30%	50%	100%	100%	100%	Jornadas de capacitación /asistencia docente	
	Potenciar el apoyo a estudiantes en función de sus logros académicos y de formación profesional	Seguimiento de estudiantes	Tasa de asignaturas aprobadas / asignaturas inscritas	Cantidad de asignaturas aprobadas en relación con el total de asignaturas inscritas	80%	80%	80%	80%	85%	85%	85%	90%	Registro académico U+	
			Tasa beneficios a los estudiantes / total de estudiantes.	Porcentaje de estudiantes beneficios	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	Registro académico U+	
			N° de clases asistidas/Total de Clases programadas	Porcentaje de asistencia	70%	70%	70%	75%	75%	80%	80%	80%	Registro académico U+	
			Nota promedio en la Evaluación docente	Evaluación Docente	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	Evaluación docente	
	Monitorear resultados intermedios y finales del proceso de enseñanza aprendizaje.	Sistema de monitoreo y evaluación de la progresión de los estudiantes.	Tasa de Retención de 1° año	N° de estudiantes que permanecen en la institución al 2° año /Total de la Matrícula	50%	55%	55%	60%	65%	65%	65%	70%	Registro académico U+	
			Tiempo de titulación efectiva	N° de semestres totales	9	8	8	8	7	7	7	7	7	Registro académico U+
	Verificación del logro del perfil de egreso.	Seguimiento de la ruta formativa de los estudiantes.	Tasa de aprobación de resultados práctica profesional	N° de estudiantes que aprueban la práctica profesional / Total de estudiantes inscritos	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	Registro académico U+
			% aprobación proyecto título	N° de estudiantes que aprueban proyecto de título / Total de estudiantes inscritos	80%	80%	80%	80%	90%	90%	90%	90%	90%	Registro académico U+

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	MECANISMO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	INDICADORES	DESCRIPCIÓN	Línea Base	Años							Medio de verificación	
						2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
Fortalecimiento del Cuerpo Docente	Contar con una dotación docente pertinente a las necesidades de las actividades académicas.	Selección e inducción docente de acuerdo con los lineamientos del Modelo Educativo	Evaluaciones docentes	Nº de docentes evaluados /Total de docentes	100	100	100	100	100	100	100	100	Evaluación docente	
			Jornada completa equivalente	JCE	-	3,5	3,5	3,5	3,5	4	4	4	Programación académica	
			Permanencia	Nº de docentes Clasificados /Total de docentes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Evaluación docente
				Tasa de docentes con más de 5 años en la institución	70%	70%	75%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	Programación académica
				Porcentaje de docentes según trayectoria profesional en el área de desempeño	60%	70%	70%	70%	80%	80%	90%	100%	Currículo Vitae	
	Mantener de manera permanente el programa de capacitación docente.	Aplicación del plan de capacitación docente institucional.	Tasa de docentes capacitados en el Modelo Educativo. (a contar de 2019)	Nº de Docentes capacitados / Total de docentes	-	-	-	30%	50%	100%	100%	100%	Programa de capacitación 2020/2021	

Eje Estratégico Gestión Institucional

Alpes sustenta su quehacer organizacional en la eficiencia y eficacia de sus procesos internos orientando su gestión institucional considerando la optimización en el uso de los recursos humanos y financieros, hacia el logro de su misión y de la sustentabilidad financiera.

Objetivos Estratégicos

- I. **Implementar y formalizar mecanismos de aseguramiento de la calidad para la gestión institucional.** Los Mecanismos de Aseguramiento de la Calidad tienen como función cautelar que los procesos principales de cada área se desarrollen de acuerdo con procedimientos que garanticen el mejoramiento continuo. Para ello, los mecanismos sirven para monitorear y evaluar permanentemente la eficacia y eficiencia de las actividades principales de cada proceso, analizando los indicadores de resultados e impactos y, posteriormente, retroalimentar el proceso con medidas preventivas o correctivas, si se requieren. Sistematizar la información relevante para la toma de decisiones a través de procesos y procedimientos documentados

- II. **Facilitar el acceso a la educación Técnico de Nivel Superior en las áreas de formación institucional.** Otorgar un servicio educativo dirigido a jóvenes de sectores medios, que logren mediante los estudios de una carrera técnica su inserción en el mundo laboral y en muchos casos ascensos en la estructura socioeconómica del país.

Eje Estratégico Extensión Institucional

Dar a conocer las diversas actividades que Alpes desarrolla en el ámbito del arte, la cultura y las comunicaciones, con el fin de acercar y promover estas actividades en la sociedad, mostrando así la continua labor de extensión que se realiza en la institución.

Desarrollar proyectos que aporten al crecimiento regional y nacional, a partir de redes y convenios de las escuelas y carreras y otras unidades académicas con empresas, instituciones, estado y egresados, logrando, de esta forma, mejorar la imagen que Alpes proyecta en el medio.

Objetivos Estratégicos

- I. **Fortalecer la extensión:** Elaborar, ejecutar y dar seguimiento a un plan anual de actividades que den cuenta del rol de las y los fotógrafos e ilustradores en la sociedad y las diversas variantes donde pueden desempeñarse enfocándose esencialmente en la comunicación. De igual forma, poner en valor el trabajo de alumnos, titulados y docentes y promover instancias de participación y vinculación con el mercado.

- II. **Fortalecer las comunicaciones institucionales:** Elaborar, ejecutar y dar seguimiento a un plan anual de comunicaciones basado en la consolidación de modo de incrementar la audiencia, así como también, la fidelización de contactos generales como informantes clave. De igual forma, el plan anual debe considerar elementos de marketing digital que permitan mejorar el alcance de las campañas de admisión.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	MECANISMO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	INDICADORES	DESCRIPCIÓN	Línea Base	Años							Medio de verificación
						2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Fortalecer la extensión	Promover el valor de la imagen en las comunicaciones Difundir el trabajo de los alumnos Realizar encuentros de estudiantes con actores relevantes del mercado	Plan anual de actividades de extensión	Número de actividades de extensión académica	Cantidad de actividades realizadas interna y externa	8	10	10	10	12	12	12	12	Portafolio Institucional
			Número de exposiciones realizadas en ALPES SALA13	Cantidad de muestras expositivas realizadas en sala de exposiciones	4	4	4	4	4	4	4	4	Portafolio Institucional
Fortalecer las comunicaciones institucionales	Fortalecer y dinamizar la comunidad digital.	Plan de inversiones del presupuesto anual	Porcentaje en inversiones del presupuesto anual	Gasto publicitario	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	Estado de resultados
		Plan anual de comunicaciones	Tasa de crecimiento de contactos en la comunidad digital	Incremento de seguidores y contacto en la base de datos y redes sociales	0	5%	10%	15%	25%	30%	50%	80%	Base de datos
	Participación en actividades y proyectos de la extensión cultural		Cantidad de iniciativas apoyadas por la institución	4	4	4	4	4	4	4	0	Portafolio Institucional	
	Encuentro Anual de Egresados y Titulados		Reunión informal de intercambio	1	1	1	1	1	1	1	1	Portafolio Institucional	